

แถลงข่าว ภาวะการค้า ระหว่างประเทศของไทย เดือนเมษายน ปี 2568

วันจันทร์ที่ 26 พฤษภาคม 2568 เวลา 11.00 น.
ณ กิตติยาคารวรลักษณ ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์





ภาพรวมการค้าระหว่าง ประเทศไทย

เดือนเมษายน 2568



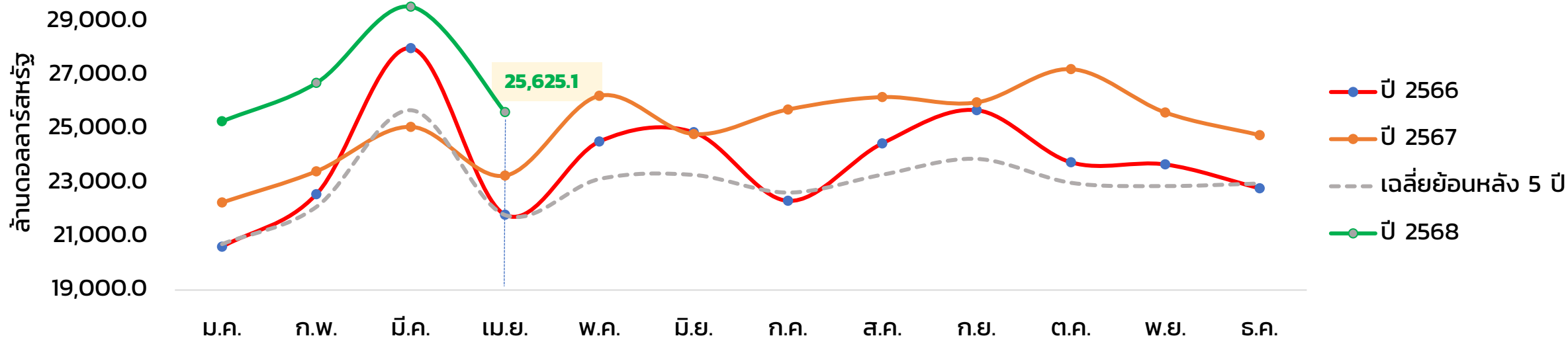
หน่วย (Unit) : ล้านดอลลาร์สหรัฐ (Million USD)	เม.ย. 2568 Apr 2025	ม.ค. - เม.ย. 2568 Jan - Apr 2025
มูลค่าการค้ารวม	54,571.5 +13.2%	216,555.2 +11.7%
มูลค่าการส่งออก (Export value)	25,625.1 +10.2%	107,157.4 +14.0%
หักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย	22,362.9 +7.1%	94,021.7 +12.1%
มูลค่าการนำเข้า (Import value)	28,946.4 +16.1%	109,397.8 +9.6%
ดุลการค้า (Trade Balance)	-3,321.3	-2,240.3

ภาพรวมการส่งออกไทย (ดอลลาร์สหรัฐ)

การส่งออกของไทยในเดือนเมษายน 2568 มีมูลค่า 25,625.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (857,700 ล้านบาท) ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 10 ที่ร้อยละ 10.2 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 7.1 การส่งออกเดือนนี้เติบโตดี โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร แม้สินค้าเกษตรจะยังหดตัว ขณะที่ตลาดส่งออกหลักทั้งสหรัฐฯ จีน ญี่ปุ่น อาเซียน และสหภาพยุโรป ยังคงขยายตัวต่อเนื่อง ทั้งนี้ การส่งออกของไทย 4 เดือนแรกของปี 2568 ขยายตัวที่ร้อยละ 14.0 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 12.1

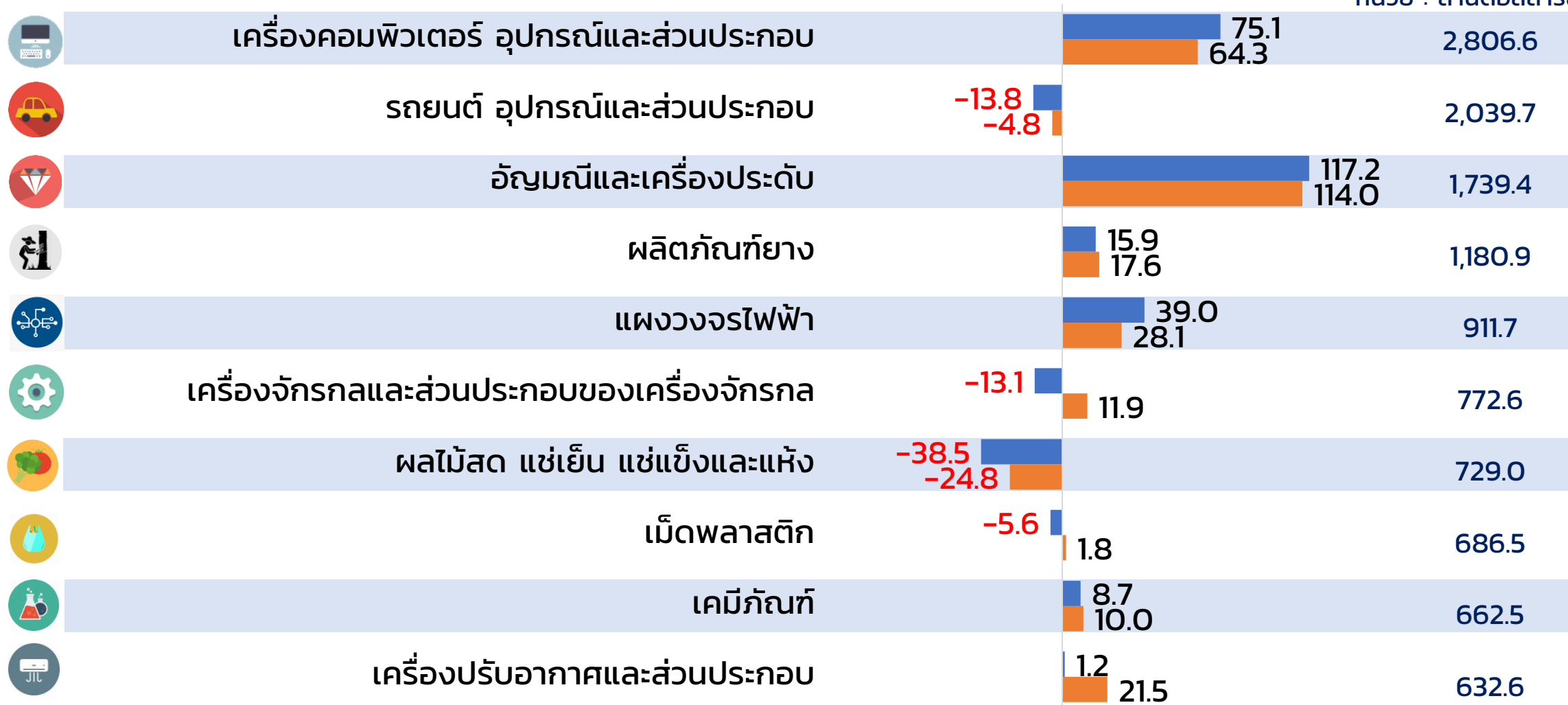
รายการ	2568 เม.ย.	2568 ม.ค. – เม.ย.
มูลค่าส่งออกรวม (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	25,625.1	1074,157.4
อัตรารายตัว (%YoY)	+10.2%	+14.0%
- หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน	+11.5%	+15.2%
- หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันและทองคำ	+8.2%	+12.4%
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย	+7.1%	+12.1%

การส่งออกสินค้าไทย ปี 2566 - 2568



สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก เดือนเมษายน 2568

มูลค่าในเดือนเมษายน 2568
หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ



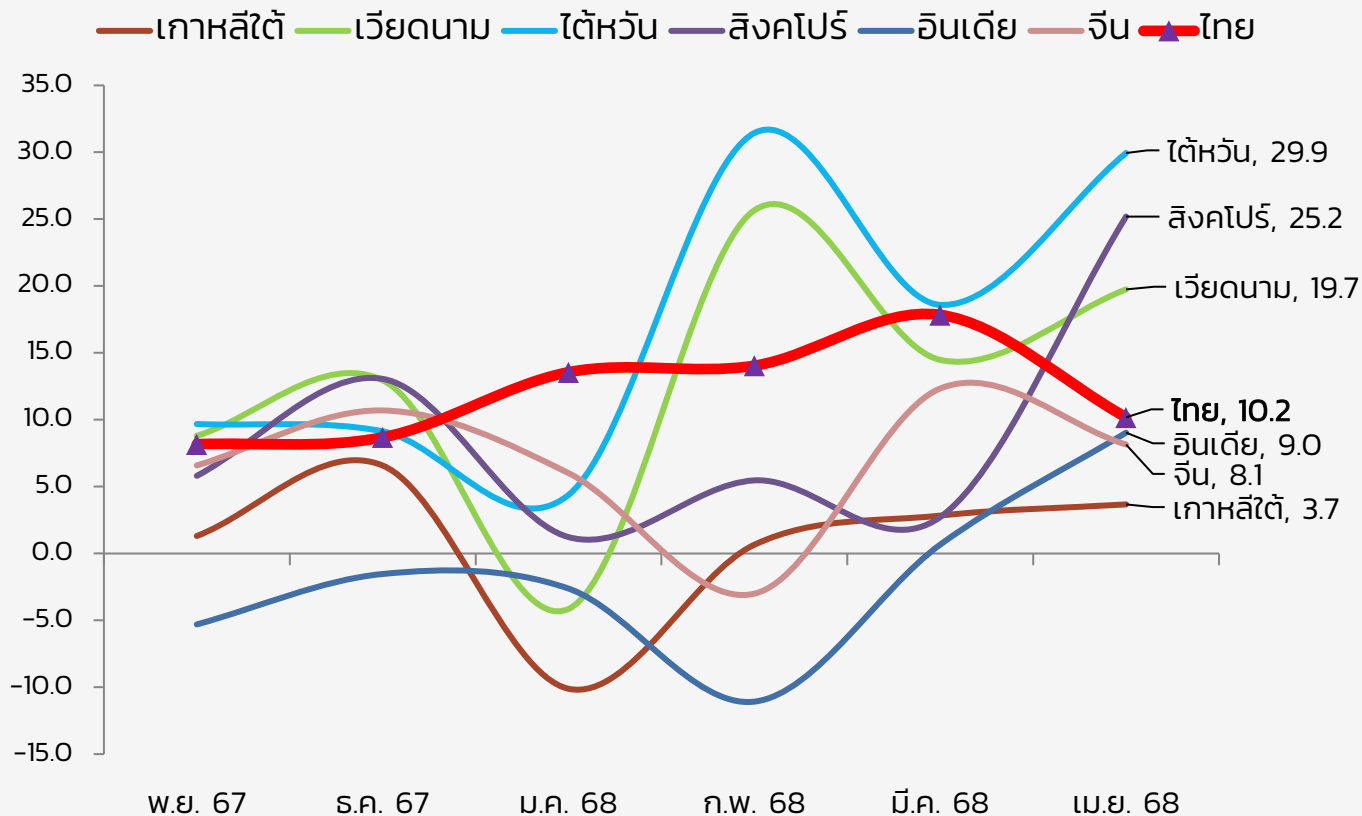
■ เม.ย.-68 ■ ม.ค.-เม.ย. 68

หมายเหตุ : เรียงลำดับตามมูลค่าของสินค้าส่งออก 10 อันดับแรก

อัตราขยายตัวมูลค่าการส่งออกของภูมิภาคเอเชีย

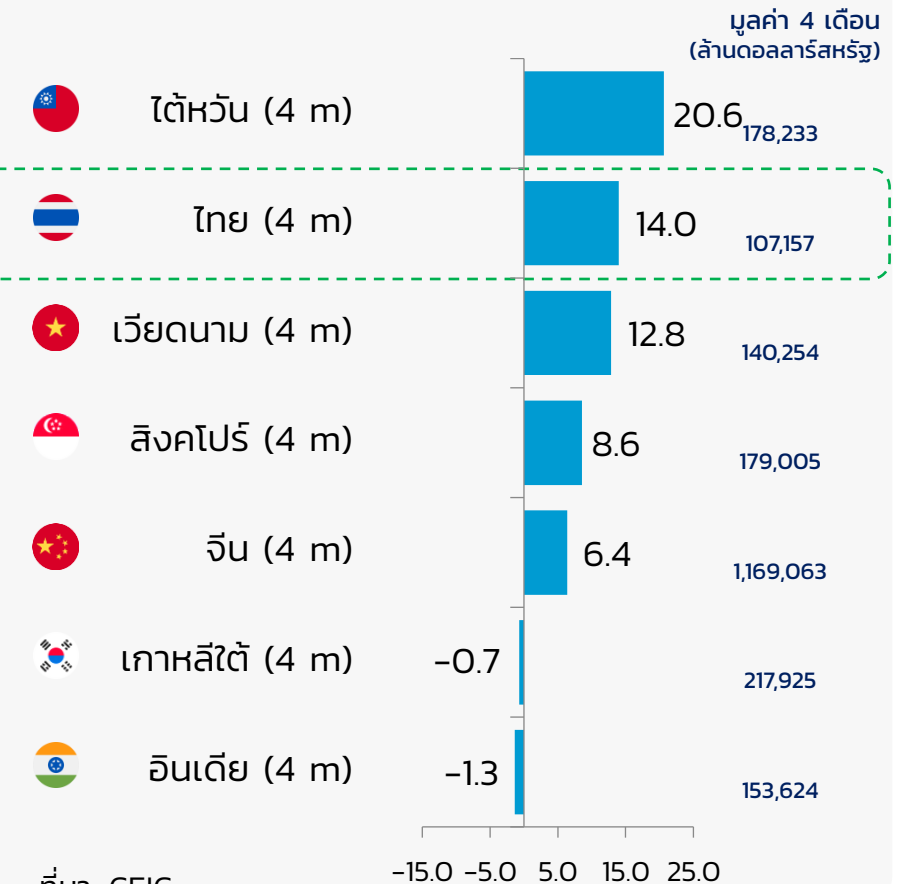
เดือนเมษายน 2568 การส่งออกของทุกประเทศสำคัญในภูมิภาคขยายตัว
จากการเร่งส่งออกสินค้า ก่อนที่มาตรการยกเว้นภาษีของสหรัฐฯ 90 วัน จะสิ้นสุดลง

การเติบโตของการส่งออกรายประเทศ (รายเดือน)



ที่มา: CEIC

การเติบโตของการส่งออก ปี 68



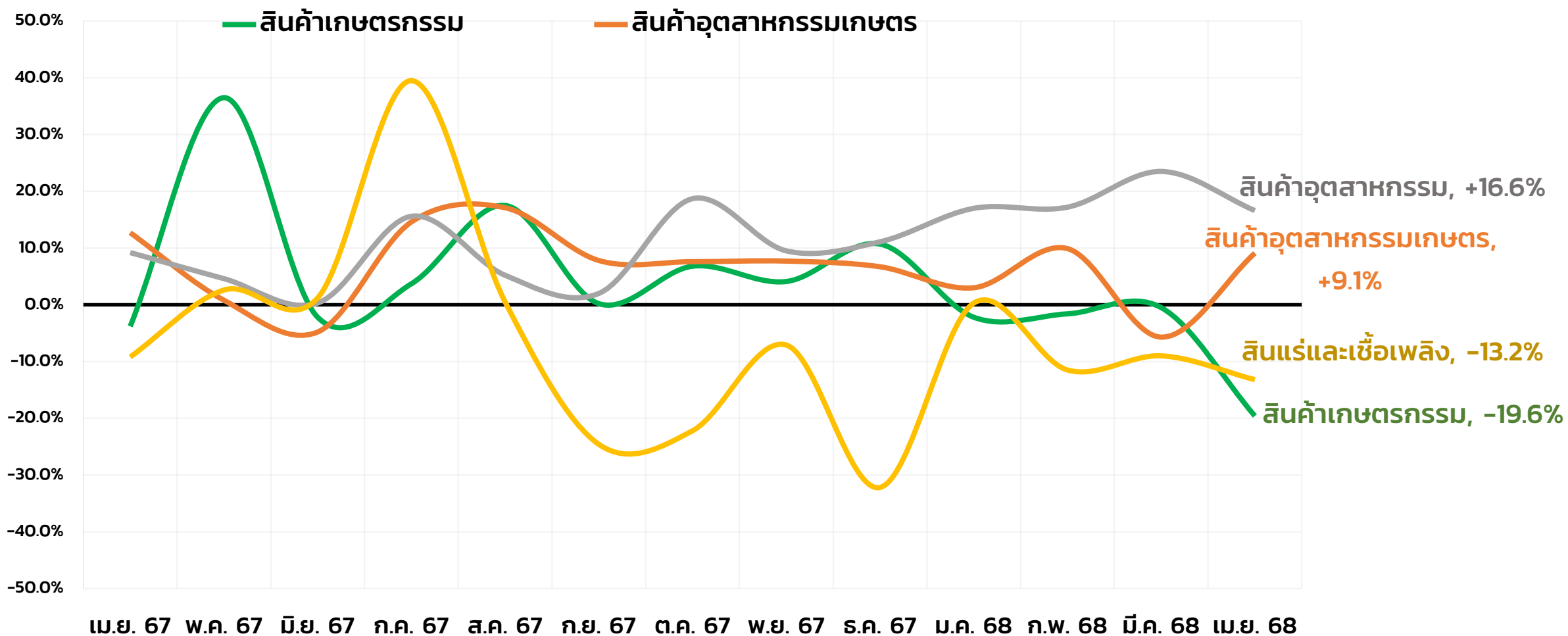
ที่มา: CEIC



การส่งออกรายสินค้า

การส่งออกหมวดสินค้าสำคัญในเดือนเมษายน 2568

สินค้าเกษตร หดตัว -19.6% สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัว +9.1% สินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัว +16.6%





สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร



ยางพารา

%YoY
เม.ย. 68 ม.ค. – เม.ย. 68

+22.5 +30.1



ไก่สด แช่เย็น แช่แข็ง และแปรรูป

+8.6 +8.8



น้ำตาลทราย

+36.0 +7.7



อาหารสัตว์เลี้ยง

+10.1 +12.5



ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูป

+24.6 +20.7



ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์

+17.1 -1.4



ผลไม้กระป๋อง และแปรรูป

+21.9 +18.5



ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง

-38.5 -24.8



ข้าว

-44.1 -34.1



อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป

-1.4 +1.2



ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง

-5.8 -11.7



สินค้าอุตสาหกรรม



เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และ
ส่วนประกอบ

+75.1 +64.3



ผลิตภัณฑ์ยาง

+15.9 +17.6



แผงวงจรไฟฟ้า

+39.0 +28.1



อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ)

+42.1 +96.9



แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า

+38.3 +29.5



รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ

-13.8 -4.8



เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ

-13.1 +11.9



เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และ
ส่วนประกอบ

-15.5 -7.5



เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์

-7.6 -9.6



อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และ
ไดโอด

-33.1 -37.2



การส่งออกทรายตลาด

การส่งออก	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)		อัตราการขยายตัว (%YoY)		สัดส่วน (%Share)	
	เม.ย. 68	ม.ค.-เม.ย. 68	เม.ย. 68	ม.ค.-เม.ย. 68	เม.ย. 68	ม.ค.-เม.ย. 68
มูลค่าส่งออกรวม	25,625.1	107,157.4	10.2	14.0	100.0	100.0
1 ตลาดหลัก (Primary Market)	18,448.2	73,103.9	12.7	12.4	72.0	68.2
สหรัฐอเมริกา	5,040.8	20,848.6	23.8	25.0	19.7	19.5
จีน	3,549.1	12,331.5	3.2	14.3	13.9	11.5
ญี่ปุ่น	1,763.8	7,649.5	5.5	1.3	6.9	7.1
อาเซียน (9)	6,049.1	23,843.3	15.0	7.6	23.6	22.3
อาเซียนเดิม (5)	3,319.9	13,279.9	7.8	6.2	13.0	12.4
CLMV (4)	2,729.2	10,563.3	25.2	9.3	10.7	9.9
สหภาพยุโรป (27) (ไม่รวมสหราชอาณาจักร)	2,045.4	8,431.1	6.1	7.0	8.0	7.9
2 ตลาดรอง (Secondary Market)	6,818.4	31,121.1	1.4	10.9	26.6	29.0
เอเชียใต้	1,176.1	6,762.7	8.7	60.5	4.6	6.3
อินเดีย	983.4	5,933.8	10.2	70.6	3.8	5.5
ทวีปออสเตรเลีย (25)	1,015.2	4,226.8	-4.0	-12.9	4.0	3.9
ตะวันออกกลาง (15)	738.8	3,956.7	-15.7	4.4	2.9	3.7
แอฟริกา (57)	523.3	2,158.7	-9.5	2.9	2.0	2.0
ลาตินอเมริกา (47)	895.8	3,766.4	-3.4	11.2	3.5	3.5
กลุ่ม CIS (12)	102.3	516.1	8.1	23.0	0.4	0.5
สหราชอาณาจักร	332.7	1,352.1	16.2	9.2	1.3	1.3
3 ตลาดอื่นๆ (Others)	358.5	2,932.3	125.5	232.1	1.4	2.7

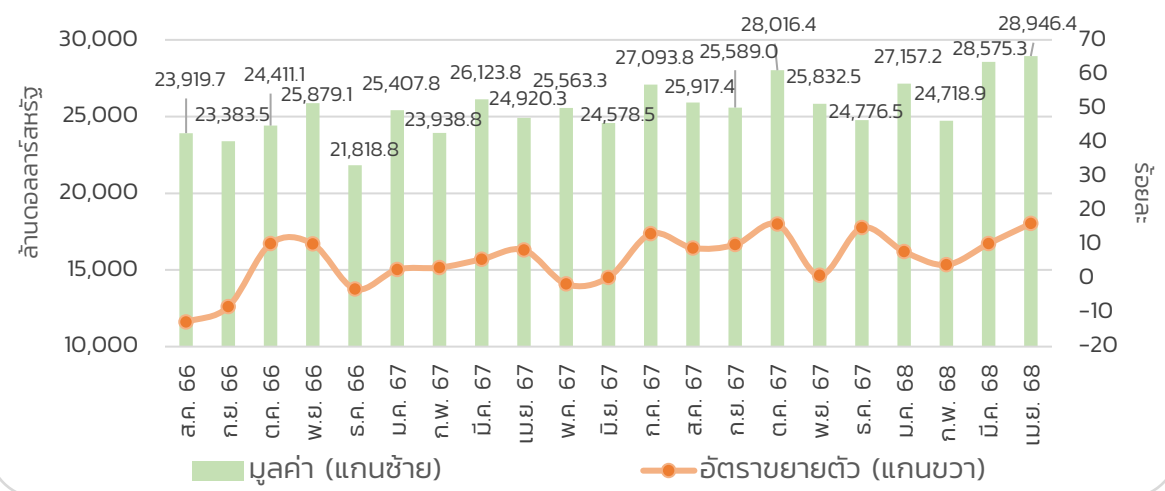
การนำเข้า

เดือนเมษายน 2568

การนำเข้า มูลค่า 28,946.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
ขยายตัว +16.1% (YoY)

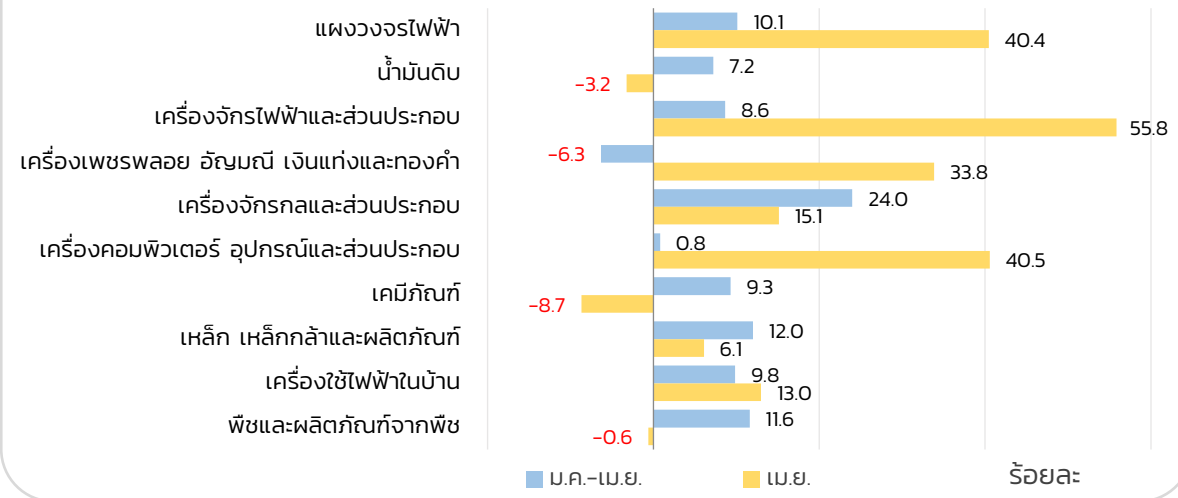


มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทย ปี 2566 - 2568

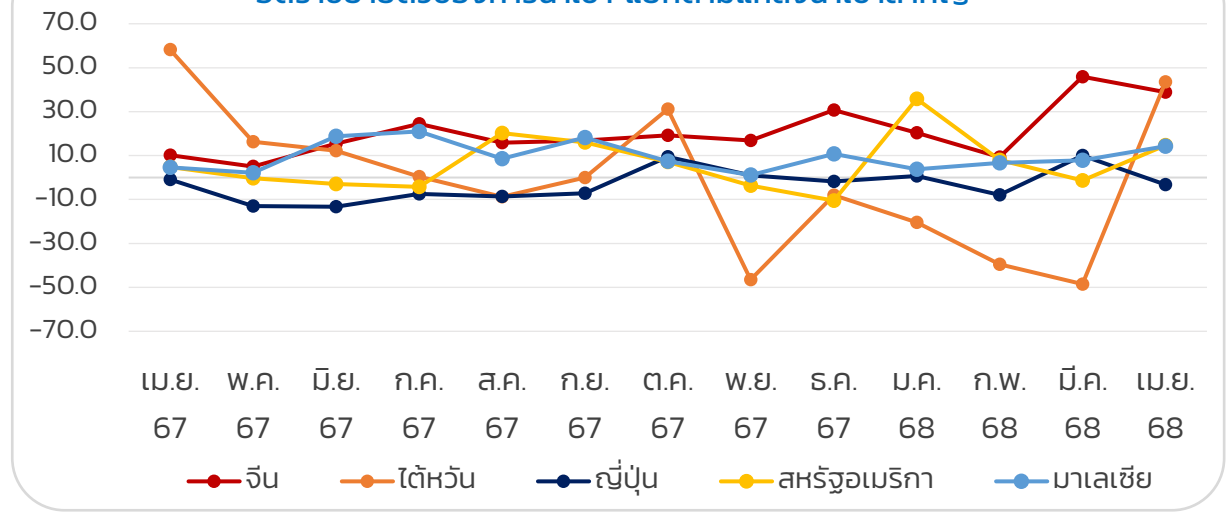


หมวดสินค้า	เม.ย. 67	ม.ค. - เม.ย. 67
การนำเข้ารวม	28,946.4 (+16.1%)	109,397.8 (+9.6%)
สินค้าเชื้อเพลิง	3,920.3 (+1.7%)	16,159.4 (-0.5%)
สินค้าทุน	7,831.1 (+27.5%)	28,417.0 (+11.9%)
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	12,696.8 (+17.4%)	45,476.9 (+11.0%)
สินค้าอุปโภคบริโภค	3,088.1 (+11.9%)	12,972.9 (+12.4%)
สินค้านานาพหุและอุปกรณ์การขนส่ง	1,031.6 (-0.6%)	4,078.4 (-2.7%)
สินค้าอื่น ๆ	378.5 (+16.1%)	2,293.3 (+55.2%)

อัตราการขยายตัวของสินค้านำเข้าสำคัญ 10 อันดับแรก



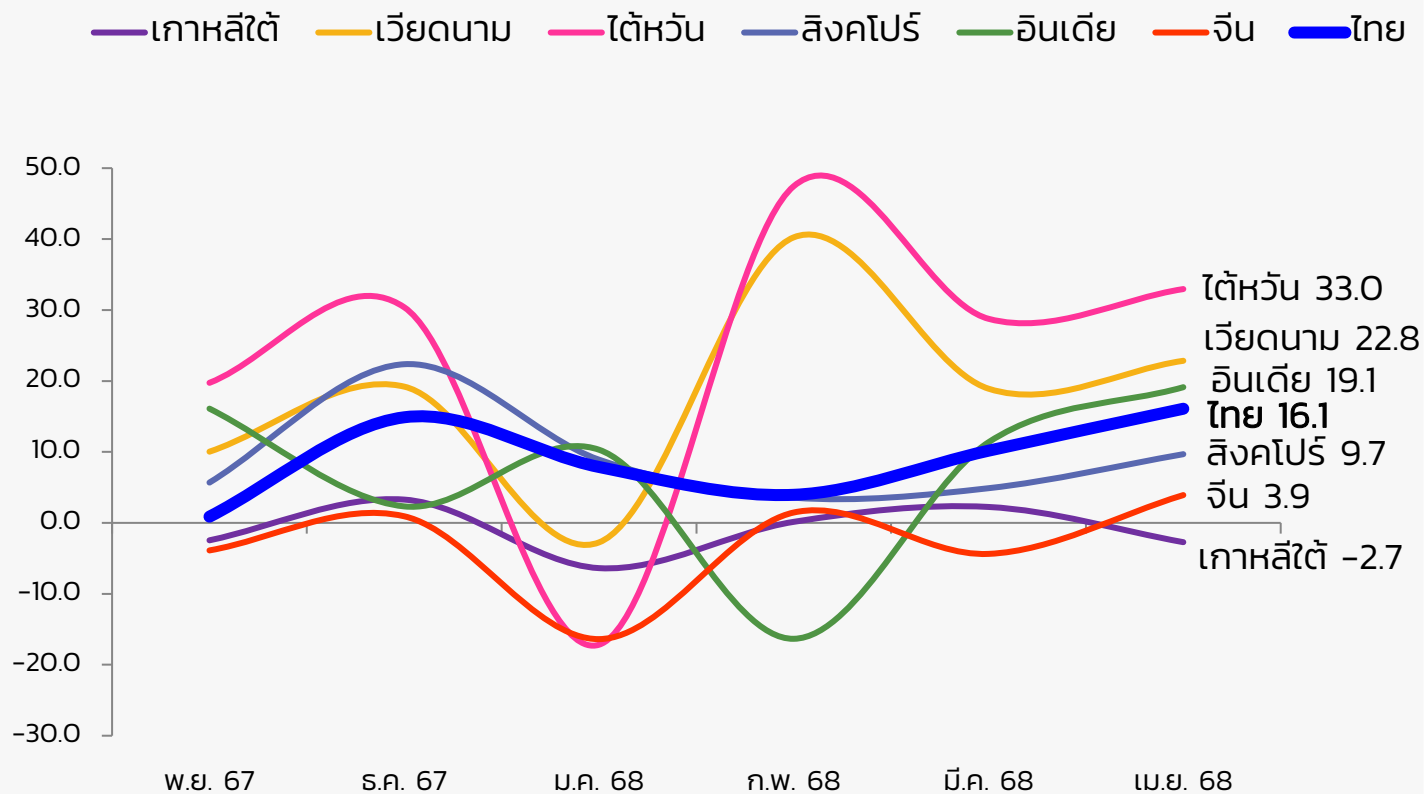
อัตราการขยายตัวของการนำเข้า แยกตามแหล่งนำเข้าสำคัญ



อัตราขยายตัวมูลค่าการนำเข้าของภูมิภาคเอเชีย

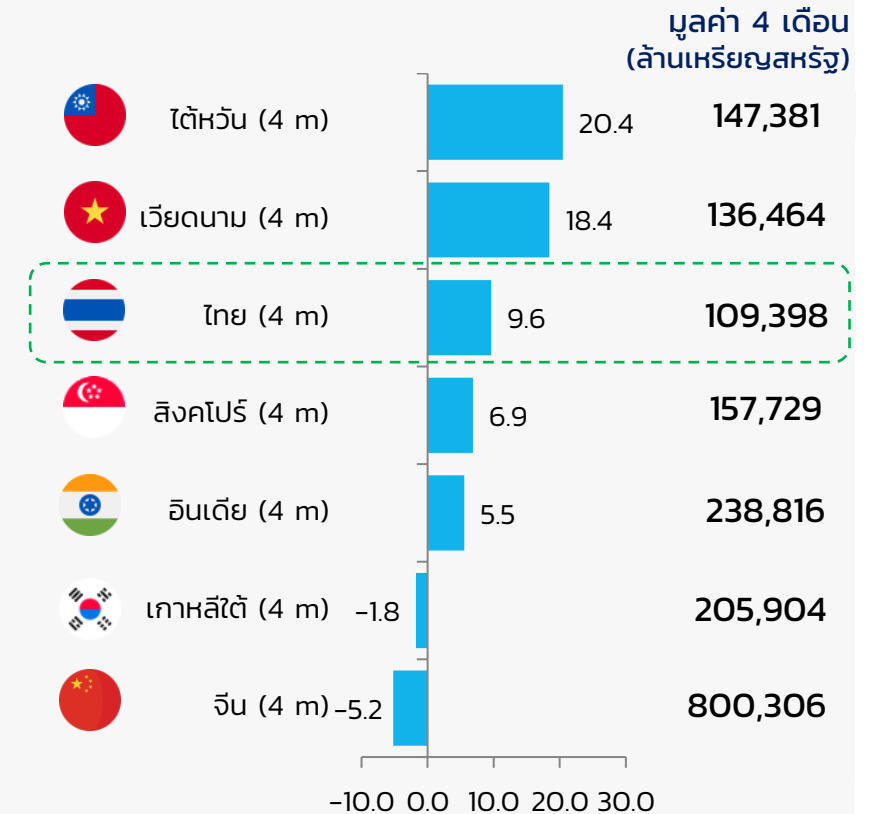
เดือนเมษายน 2568 การนำเข้าของหลายประเทศสำคัญในภูมิภาคอยู่ในทิศทางขยายตัว ท่ามกลางความตึงเครียดทางการค้า

การเติบโตของการนำเข้ารายประเทศ (รายเดือน)



ที่มา: CEIC

การเติบโตของการนำเข้า ปี 68



ที่มา: CEIC

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการส่งออกไทย



ปัจจัยหนุน



- **การเร่งส่งออกตามความต้องการนำเข้าของลูกค้า** หลังสหรัฐฯ ชะลอการบังคับใช้ภาษีศุลกากรต่างตอบแทน เพื่อสต็อกสินค้าอย่างต่อเนื่อง
- **แรงส่งสำคัญจากการส่งออกสินค้ากลุ่มไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์** สอดรับการเติบโตต่อเนื่องของธุรกิจ Data center ทั่วโลก และกระแสความต้องการของเทคโนโลยีสมัยใหม่

ปัจจัยกดดัน



- **การชะลอตัวของการผลิตภาคอุตสาหกรรมของโลกและประเทศคู่ค้าสำคัญ** ท่ามกลางความกังวลเกี่ยวกับสงครามการค้าและมาตรการภาษีศุลกากรที่มีความไม่แน่นอน กระทบความเชื่อมั่นทางธุรกิจ
- **การส่งออกสินค้าเกษตรสำคัญยังคงเผชิญการแข่งขันในตลาดโลก** ท่ามกลางความผันผวนและการแข็งค่าของเงินบาทที่กระทบความสามารถในการแข่งขันด้านราคา

สามารถดาวน์โหลดเอกสารประกอบแถลงข่าวได้ที่
www.tpsso.go.th หรือสแกน QR Code



กระทรวงพาณิชย์
Ministry of Commerce



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
Trade Policy and Strategy Office

More Details



Facebook

สำนักงานนโยบายและ
ยุทธศาสตร์การค้า



LINE

@TPSO.Tradeinsights

